



30 marzo 1978
Via Giulio Carcano 24, Milano

PROFILO

marketing strategico
digital
formatore commerciale
edilizia
automotive
tech addicted
B2B
esperienza commerciale
organizzazione eventi
grafologo professionista
public speaker
coaching
Milano
Bologna

CONTATTI

Telefono:
+393805280361

Mail:
gabriele.insarda@gmail.com

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/gabrieleinsard%C3%A0/>

GABRIELE INSARDA'

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da 2021 **Saint-Gobain Italia**
A attuale Marketing Project Manager
Luogo Milano

Coordinamento di product manager, training tecnico, comunicazione, ingegneri di prodotto per gestione di processi e progetti marketing ad alta complessità per i marchi Gyproc, Isover, Weber, Glass Saint Gobain. Analisi mercato per sviluppo nuovi prodotti (posizionamento competitivo, innovazione di prodotto, lancio). Responsabilità dei progetti di brand awareness per il marchio Saint Gobain. Definizione piano di comunicazione social per le attività di design interni.

Da 2015 **Goodyear Italia SpA**
A 2021 Marketing Manager
Luogo Milano

Elaborazione piani di marketing per il prodotto truck. Comunicazione digitale (piattaforme social Truck e sito sell out www.mygoodyear.eu). Analisi finanziarie di impatti e redditività delle azioni commerciali. Gestione delle relazioni con l'head quarter europeo nello sviluppo dei nuovi prodotti e applicazione delle linee guida europee sul mercato italiano in termini di pricing, comunicazione e gestione ciclo prodotto. Marketing intelligence e previsioni di mercato. Ideazione eventi (end user, retail).

Da 2011 **Goodyear Italia SpA**
A 2015 Product Manager
Luogo Milano

Gestione del prodotto in termini strategici (pricing e concorrenza, campagne commerciali), economici (stime mercato, analisi e previsioni vendite e conseguenti impatti economici) oltre a ciò che concerne la comunicazione prodotto attraverso eventi e supporti BTL. Erogazione di corsi alla forza di vendita e venditori esterni su prodotto e mercato di riferimento.

Da 2005 **Goodyear Italia SpA**
A 2011 Account Manager Truck & OTR
Luogo Emilia-Romagna

Raggiungimento degli obiettivi di business attraverso la gestione di clienti acquisiti e l'acquisizione di nuovi clienti su rivendita ed utenza diretta. Gestione di budget marketing d'area dedicato all'incremento della percezione del marchio Goodyear (realizzazione di eventi locali dedicati all'utenza flotte, partnership con concessionarie).

LINGUE

Italiano	Madrelingua
Inglese	Fluente
Francese	Base

COMPETENZE

WORD
EXCEL
POWERPOINT
SAP
PHOTOSHOP
SHOWPAD

INTERESSI

Grafologia
Fotografia
Nuoto

Da 2004 **Peugeot Automobili Italia SpA**
A 2005 Formatore Commerciale
Luogo Milano

Progettazione ed erogazione di corsi destinati alla forza di vendita su prodotto, gestione del cliente, tecniche di comunicazione, strategie di marketing. Gestione del portale web dedicato alla formazione online ed elaborazione eventi formativi dedicati alla rete

Da 2003 **Saab Automobili Italia SpA**
A 2004 Assistente marketing/PR
Luogo Bologna

Redazione comunicati e cartelle stampa dedicate al prodotto. Attività di monitoraggio della comunicazione della concorrenza. Gestione comunicazione web. Gestione parco stampa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021 Abilitazione professionale per la figura di grafologo ambito peritale presso AGP (associazione grafologi professionisti)

2021 **Diploma in Grafologia peritale/professionale**
AGAS - Scuola Superiore di Grafologia, Bologna

2019 **I media digitali per il marketing e il business delle imprese**
Wolters Kluwer Italia

2018 **Web Marketing 2.0: Social media & mobile for business**
Cegos Italia

2003 **Master I livello "Analisi e Gestione Settore Automotive"**
Università degli Studi di Bologna

2002 **Laurea in Scienze Politiche indirizzo Amministrativo**
Università degli Studi di Bologna

1998 **Maturità Scientifica**
Liceo Scientifico Statale "Enrico Fermi", Bologna

ATTIVITA'

Workshop settore logistica "logisticamente Particolari" (2018)
https://www.logisticamente.it/Eventi/38/logisticamente_particolari/

Intervista PneuNews: Offerta multibrand (2017)
<https://www.pneuNews.it/2017/06/21/goodyear-truck-lofferta-multisegmento-il-mercato-la-figura-del-gommista/>

Explore Talks “ Design for extreme situations” (2016)

<https://brandingfrombelow.wordpress.com/>

Intervista PneusNews: Lancio Dunlop (2016)

<https://www.pneusnews.it/2016/05/19/dunlop-focus-su-polifunzionalita-per-la-nuova-gamma-autocarro/>

Intervista PneusNews – Partecipazione Transpotec (2015)

<https://www.pneusnews.it/2015/04/23/goodyear-dunlop-a-transpotec-innovazione-sempre-in-primopiano/>

Intervista Tracky News: Partecipazione ETRC Misano (2015)

<https://www.youtube.com/watch?v=nZl8dUIKlGM>

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.